FILLTUNE

金融機関のご担当者様へ

大切な説明を、
ご本人との対話で。

日本経済新聞で紹介　　2026年9月18日掲載

三菱UFJ銀行の全国約300拠点へ

FILLTUNEが開発した聴覚支援機器の導入が報じられました。



本体・無線マイク・充電台の製品写真

a・tell（アテル）

聞く人は、本体を耳元に。
話す人は、無線マイクを。

マイクで拾った声を振動に変えて伝える、会話の道具です。使う場所で、当て方や音量、持ちやすさを確かめます。

まずは、一つの場面から。

受付・ご案内	ご用件を伺い、ご本人の質問を受け止める場面に。
書類のご説明	資料を見ながら、大切な内容を確認する場面に。
個別のご相談	ご本人・ご家族・職員が向き合って話す場面に。

現場での使い方・試聴をご相談ください。

FILLTUNE代理店｜株式会社カクシン
担当：田尻 望
filltune.jp/business/finance

出典：日本経済新聞 2026年9月18日（会員限定）
製品情報：FILLTUNE公式a・tell資料

a・tellは補聴器・医療機器ではありません。聞こえ方には個人差があります。